**中国再生塑料行业发展报告（2019-2020）**

**目 录**

**行业基础篇**

第一章 2019年中国再生塑料行业发展概况

1.1中国废塑料产生总体概况

1.2中国再生塑料行业发展状况

1.2.1中国再生塑料行业发展历程

1.2.2中国再生塑料行业回收利用流程

1.2.3中国再生塑料主要生产工艺

1.2.4中国再生塑料行业设备发展现状

1.2.5 2019年中国再生塑料行业基本状况

1.2 2019年再生塑料行业发展特点及问题

1.3再生塑料行业发展环境及趋势分析

第二章 2019年中国再生塑料行业相关政策及影响

2.1 2019年中国再生塑料行业政策分析

2.1.1 2019年中国再生塑料行业政策关键词

2.1.2 2019年再生塑料行业相关政策时间轴

2.2 2019年中国再生塑料行业进口政策分析

2.3 中国再生塑料行业政策对全球行业的影响

2.4 巴塞尔公约附件修改对全球废塑料格局影响

**回收篇**

第三章 2019年中国废塑料回收基本情况

3.1 2019年中国废塑料主流产品回收情况

3.1.1 中国电子电器塑料回收情况

3.1.2 中国汽车塑料回收情况

3.1.3 中国PET毛瓶回收情况

3.1.4 中国快递包装回收情况

3.1.5 医疗机构未被污染塑料输液瓶（袋）回收情况

3.1.6 农用薄膜回收情况

3.1.7 PP塑编包装回收情况

3.2 2019年中国废塑料回收基本情况

3.3 2019年中国废塑料回收区域结构

3.4 2019年中国废塑料进口基本情况

3.5 废塑料新型回收模式情况

3.6 2020-2025年中国废塑料回收情况预测

**再生制造篇**

第四章2019年中国废塑料加工利用情况

4.1 2019年中国再生塑料行业开工率趋势变化

4.2 2019年中国再生塑料回收加工产品分类标准

4.3 2019年中国塑料废塑料加工企业规模划分标准

4.4 2019年中国再生塑料回收加工现状及产量变化

4.5 2019年中国再生塑料主流产品加工情况

4.6 2019年再生颗粒进口现状与未来关注点

4.7 2020年中国再生塑料加工（供应）预测

**再生产品消费篇**

第五章2019年中国再生塑料消费结构特点

5.1 2019年中国再生塑料主要应用领域

5.2 2019年中国再生塑料消费区域变化趋势

5.3 2019年再生塑料与原生塑料消费特点关联分析

第六章 2019年中国再生塑料下游行业消费特点与发展方向

6.1 2019年中国农膜行业消费特点与发展方向

6.2 2019年中国管材行业消费特点与发展方向

6.3 2019年中国塑编行业消费特点与发展方向

6.4 2019年中国电子电器及家电行业消费特点与发展方向

6.5 2019年中国汽车行业消费特点与发展方向

6.6 2019年中国一次性包装（膜）消费特点与发展方向

6.7 2019年中国再生化纤行业发展状况

6.8 中国塑料制品及其他新兴应用行业发展方向

6.9 2020年中国再生塑料需求预测分析

**市场行情篇**

第七章 2019年中国再生塑料行业市场运行特点

7.1 2019年中国再生塑料交易模式及交易量简析

7.2 2019年中国再生塑料下游工厂采购因素

7.3 2019年中国再生塑料行业经营壁垒及竞争形势

7.4 2019年中国再生塑料行业主流产品盈利变化

第八章 2019年中国再生塑料市场价格回顾

8.1 2019年中国再生塑料市场价格回顾

8.2 2019年中国再生塑料价格影响因素

8.3 2019年相关产品关联性分析

8.3.1 2019年中国再生通用塑料与原料价格相关性

8.3.2 2019年中国再生工程塑料与原料价格相关性

**展望篇**

第九章 2020中国再生塑料市场展望

9.1 影响中国再生塑料主要产品价格的因素分析

9.2 2020年再生塑料主要产品价格及走势预测

第十章 2020-2021年再生塑料市场行业前景与投资特点

10.1 2020-2021年中国再生塑料行业即将发生的变化

10.2 2020-2021年中国再生塑料行业面临的机遇与挑战

10.3 2020-2021年中国再生塑料企业投资特点

**2019年中国再生塑料大事记**

**2019年国家发布再生塑料行业相关政策汇总.**

注：目录可能会根据最终报告内容进行顺序调整或小幅变动，以最终报告发布内容为准。